

กลยุทธ์การตลาดของ อุตสาหกรรมยาสูบต่อผู้หญิง

โดย สถาพร จิรัตนานนท์
เจ้าหน้าที่แผนงานการเฝ้าระวังและรู้ให้ทันธุรกิจยาสูบ
มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่

4 สิงหาคม 2551

กลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมยาสูบต่อผู้หญิง

- บริษัทบุหรี่ยี่ทำการตลาดกับกลุ่มผู้หญิงมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2493
- เริ่มจากผู้หญิงในประเทศที่พัฒนาแล้ว(ยุโรปและอเมริกา)



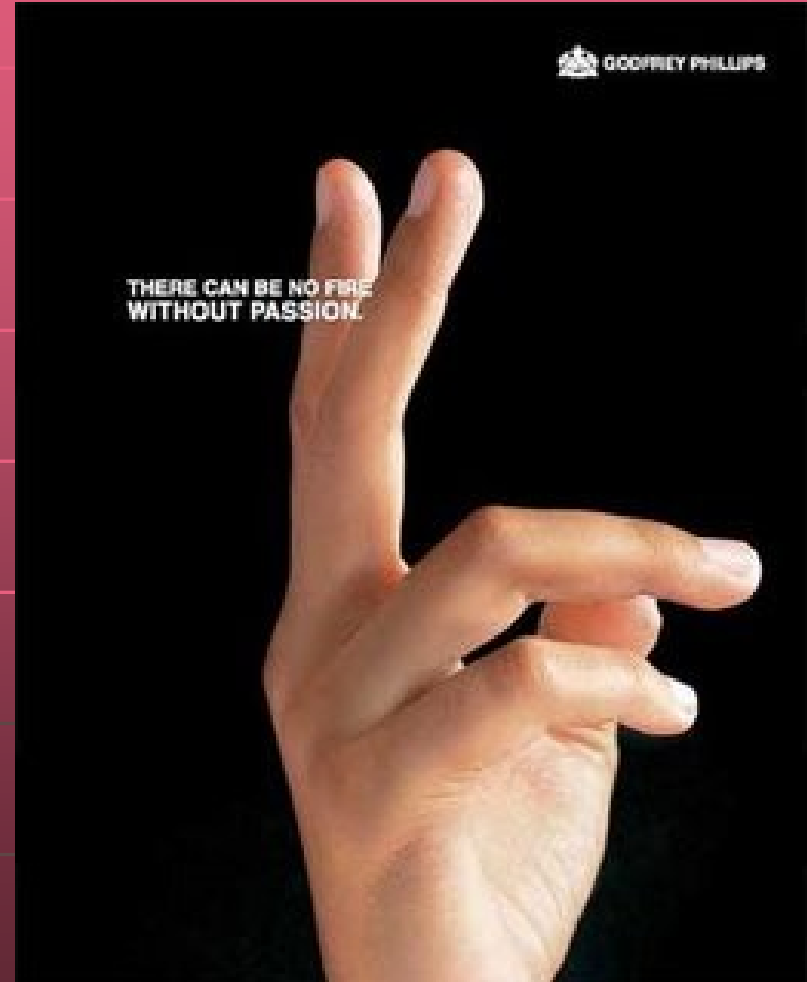
กลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมยาสูบต่อผู้หญิง

- ในบางประเทศผู้หญิงสูบบุหรี่มากกว่าร้อยละ 20 (เดนมาร์ก , นอร์เวย์)
- ในหลายประเทศพบว่าผู้หญิงอายุ 14 – 19 ปี มีอัตราการสูบบุหรี่สูงกว่าผู้ชายในช่วงอายุเดียวกัน



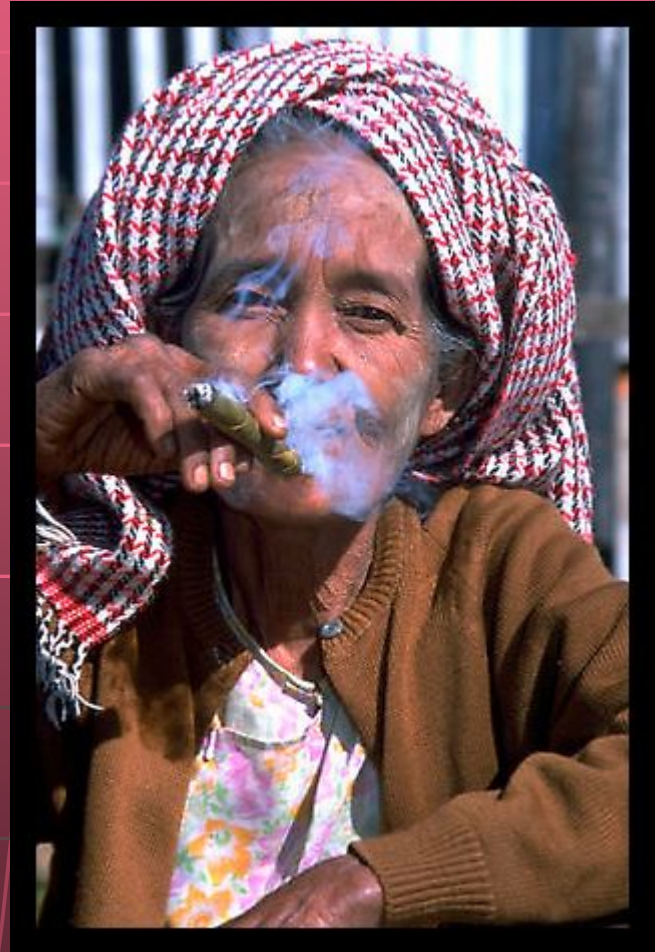
กลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมยาสูบต่อผู้หญิง

- การสูบบุหรี่ของวัยรุ่นหญิงกำลังเป็นปัญหาสาธารณสุขสำคัญที่กำลังขยายตัวไปทั่วโลกและจะมากขึ้นในประเทศกำลังพัฒนา
- ปี ค.ศ. 2000 ทั่วโลกมีผู้หญิงสูบหรี่ประมาณ 200 ล้านคน หรือประมาณ ร้อยละ 12 ของผู้หญิงทั่วโลก



กลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมยาสูบต่อผู้หญิง

- ผู้หญิงในประเทศพัฒนาแล้ว
สูบบุหรี่ร้อยละ 15
- ผู้หญิงในประเทศกำลังพัฒนา
สูบบุหรี่เฉลี่ยร้อยละ 8



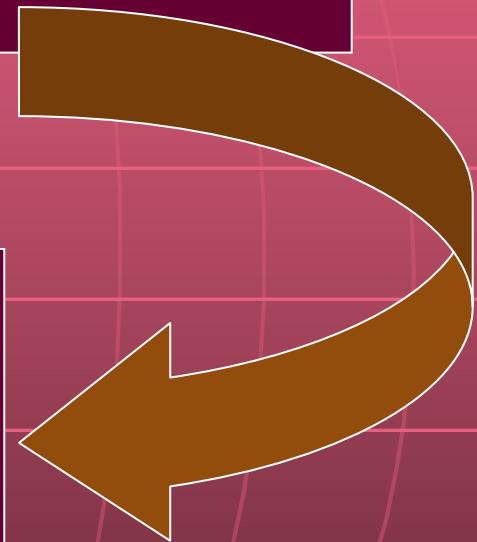
ผู้หญิง : เป้าหมายของอุตสาหกรรมยาสูบ

- ผู้หญิงในประเทศกำลังพัฒนามีแนวโน้มสูบบุหรี่เพิ่มขึ้น
- จำนวนประชากรเพิ่มขึ้น
- คาดว่าในปี ค.ศ. 2025 (พ.ศ. 2568) จำนวนผู้หญิงในประเทศกำลังพัฒนาจะเพิ่มจาก 2.1 พันล้านคนในปัจจุบัน เป็น 3.5 พันล้านคน
- รัฐบาลให้ความสนใจกับการรณรงค์กับผู้ชายมากกว่า
- อุตสาหกรรมยาสูบมุ่งทำตลาดในประเทศเหล่านี้มากขึ้น

อุตสาหกรรมยาสูบเรียนรู้ว่า

- การรณรงค์ฯ ในประเทศพัฒนาแล้วเข้มงวดมากขึ้น
- มีการเผยแพร่ข้อมูลอันตรายของการสูบบุหรี่อย่างกว้างขวาง

แนวโน้มผู้หญิงในประเทศพัฒนาแล้ว
จะสูบบุหรี่คงที่หรือลดลง



อุตสาหกรรมยาสูบศึกษาพบว่า

ผู้หญิงในประเทศกำลังพัฒนา

- จำนวนมากยังไม่สูบบุหรี่ (ยากจน/ ค่านิยมทางสังคม)
- มีอิสระทางความคิดมากขึ้น
- ถูกชักจูงให้เปลี่ยนทัศนคติ/ค่านิยมได้ง่าย
- กล้าแสดงออกมากขึ้น
- มีเหตุผลในการสูบบุหรี่แตกต่างจากผู้ชาย
- เมื่อติดแล้วเลิกยากกว่าผู้ชาย



เหตุผลที่ทำให้ผู้หญิงสูบบุหรี่

ปัจจัยภายใน

- ความตื่นเต้น ความท้าทาย (ที่ได้ทำอะไรที่ต้องห้าม)
- สร้างความเชื่อมั่นในตัวเอง (self esteem)
- ทำให้ดูเป็นผู้ใหญ่
- เพื่อให้ดูดี มีเสน่ห์ ดึงดูดเพศตรงข้าม (self image)
- เพื่อเข้ากลุ่ม/เป็นที่ยอมรับของเพื่อน
- เชื่อว่าทำให้รูปร่างดี

ปัจจัยภายนอก

กลยุทธ์ทางการตลาดของอุตสาหกรรมยาสูบ

การวิเคราะห์/ศึกษากลุ่มเป้าหมายอย่างละเอียด

- ใช้แนวคิดความเป็นอิสระของผู้หญิงเป็นจุดขายในการทำโฆษณา
- เชื่อมโยงการสูบบุหรี่เข้ากับความทันสมัย ความเจนจัดในชีวิต ความมั่งคั่ง และความสำเร็จ
- นำเสนอบุหรี่ที่มีสารทาร์น้อยและมีรสชาตินุ่มละมุน
“Low Tar” และ “Light”

จากเอกสารภายในของบริษัทบุหรี

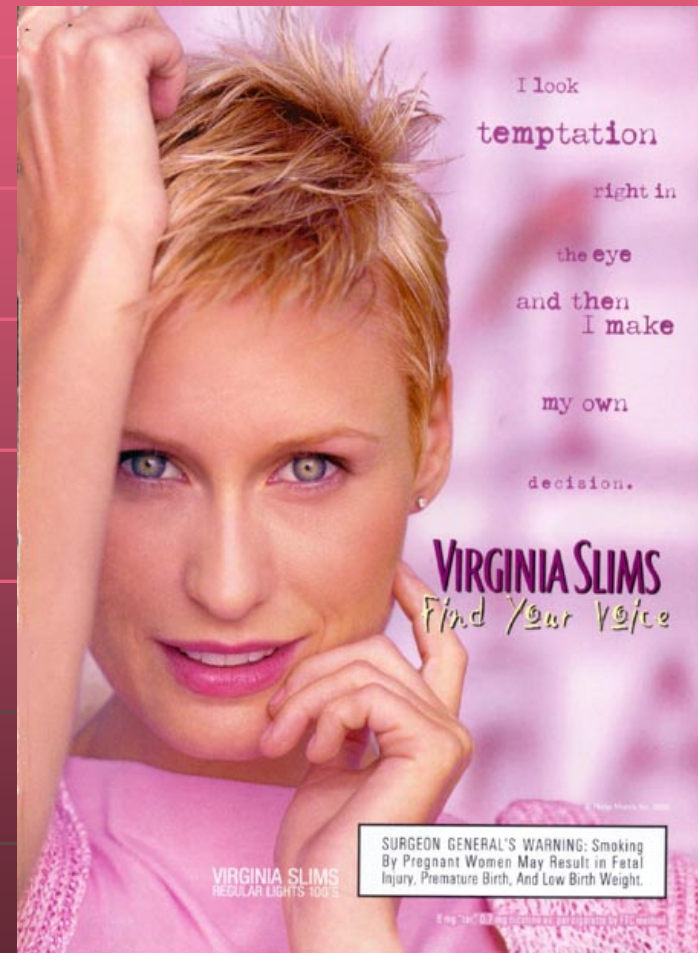
“ผู้หญิงที่สุบบุหรีของเรา เป็นผู้หญิงแถวหน้า
ตรงกลาง เธอ คือ ดาวดวงเด่นอย่างไม่ต้อง
สงสัย มีความสุขและสุขภาพแข็งแรง ...ไม่ใช่
ผู้หญิงที่คลั่งการออกกำลังกาย แต่ชอบเข้าร่วม
กิจกรรมสนุกสนานที่ส่งเสริมสุขภาพ แม้จะเก่ง
ในกิจกรรมเหล่านั้น แต่เธอไม่ใช่แชมป์”

“กลยุทธ์โฆษณาอยู่ในแนวของกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ไม่ใช้กำลังหักโหม ...การสูบบุหรี่ที่มีทาร์และนิโคตินน้อยจะเป็นส่วนเติมแต่งชีวิตที่สมเหตุสมผล....ผลจากการวิจัยก่อนหน้านี้ระบุถึงทัศนคติของผู้หญิงว่า แม้ว่าฉันจะสูบบุหรี่ แต่ฉันก็ชอบวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉงและรู้จักดูแลสุขภาพ ดังนั้น...บุหรี่ที่ฉันเลือกต้องมีรสนุ่มละมุน...”

(บริษัทอิมพีเรียลโทแบคโค ประเทศแคนาดา ไม่ปรากฏปี)

กลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมยาสูบต่อผู้หญิง

ในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะในตลาดแอฟริกา เอเชีย และลาตินอเมริกา บริษัทบุหรี่ยุ้ใช้ความเชี่ยวชาญด้านการตลาด เพื่อเข้าถึงจิตใจของผู้หญิงที่มีความเชื่อมั่น ซึ่งมีแนวโน้มที่จะสูบบุหรี่ได้ง่าย



“เพิ่มพฤติกรรมในหมู่เยาวชนหญิง ซึ่งจะช่วยให้รักษาระดับ
ของพฤติกรรมเริ่มสูบบุหรี่ไว้ต่อไปได้ และปรากฏการณ์
ที่ผู้หญิงสูบบุหรี่จะขยายตัวในภูมิภาคทั้งสามนี้ ผลลัพธ์
สุดท้าย คือ การเติบโตอย่างต่อเนื่องของพฤติกรรมที่
ผู้หญิงสูบบุหรี่ แม้อัตราการเติบโตนี้จะช้ากว่าในอดีตก็
ตาม”

(บริษัท บริติช อเมริกัน โทแบคโค พ.ศ.2522)

กลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมยาสูบต่อผู้หญิง

สร้างภาพพจน์/ทัศนคติใหม่

- ความทันสมัย
- ความสง่างาม
- ความอิสระ
- ความเชื่อมั่นในตัวเอง
- การประสบความสำเร็จ
- การมีรูปร่างที่ดี

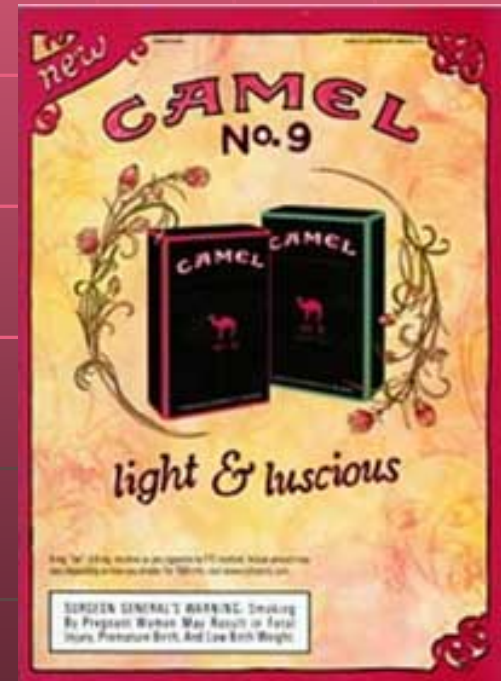
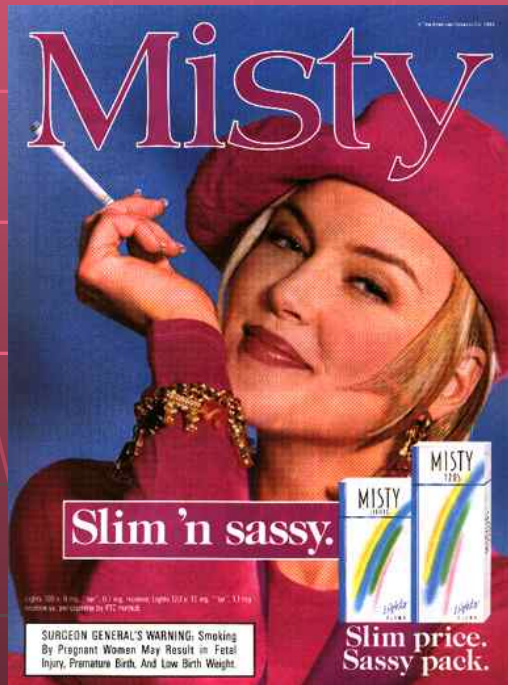


รูปแบบและวิธีการทางการตลาดที่หลากหลาย

- ออกแบบบุหรืใหม่สำหรับผู้หญิง (Product)
- การโฆษณาเต็มรูปแบบ (Advertising)
- กิจกรรมส่งเสริมการขายที่เข้าถึงวิถีชีวิตผู้หญิง (Promotion)

ออกแบบบุหรืใหม่สำหรับผู้หญิง

ชื่อยี่ห้อที่สื่อถึงความเป็นผู้หญิง (ที่ดี) เช่น



ออกแบบบุหรืใหม่สำหรับผู้หญิง

ชื่อยี่ห้อที่สื่อ
ถึงผู้หญิง
โดยเฉพาะ

บุหรืมวนเรียวยาว



ออกแบบบุรุษใหม่สำหรับผู้หญิง

ออกแบบลดทอนของให้ดูสะอาด

มีสไตล์แกน หรือ copy ที่โดนใจ

“You’ve come a long way , baby”

“tool of beauty”

“torch of freedom”



การโฆษณา

DRESSED to the 9's

The most fashion forward women take their cue from timeless vintage looks. They're just more style-minded with a spin to a vintage fashion in your city.

MAKE IT YOURS

- 1. Wear your vintage look with your own personal touch. MAKE IT YOURS.
- 2. Don't wear a 1950s dress from your favorite era.
- 3. If you're a sophisticated woman, play it up. Wear a vintage look with a modern twist.
- 4. Wear a dress, but don't forget to accessorize.

JOIN THE VINTAGE VANGUARDS

Upgrade your closet of vintage dresses with the 9's. Find out more at www.9smagazine.com.

NOW AVAILABLE IN STILETTO

CAMEL No. 9 100's

SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.

Why do we apply mascara at 55 mph? Because we can.

VIRGINIA SLIMS
It's a *woman* thing.

© 1995 Philip Morris Inc.
8 mg "tar," 0.7 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disease, Emphysema, And May Complicate Pregnancy.

VIRGINIA'S

GANGSTER BLUES



INTRODUCING
THE SMASH HIT OF THE YEAR!

**THE
VIRGINIA SLIMS
WORLD
CHAMPIONSHIP
SERIES**

Where the top women compete for
the title of World Champion.

**1993 SERIES SCHEDULE
HIGHLIGHTS**

TOURNAMENT	DATE	VENUE	TV
Virginia Slims World Championship Series	May 1-5	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	May 12-16	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	May 19-23	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	May 26-30	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	May 31-June 4	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	June 5-9	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	June 12-16	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	June 19-23	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	June 26-30	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	July 3-7	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	July 10-14	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	July 17-21	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	July 24-28	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	July 31-Aug 4	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Aug 7-11	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Aug 14-18	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Aug 21-25	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Aug 28-Sept 1	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Sept 4-8	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Sept 11-15	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Sept 18-22	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Sept 25-29	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Oct 2-6	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Oct 9-13	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Oct 16-20	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Oct 23-27	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Oct 30-Nov 3	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Nov 6-10	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Nov 13-17	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Nov 20-24	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Nov 27-Dec 1	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Dec 4-8	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Dec 11-15	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Dec 18-22	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Dec 25-29	Las Vegas, NV	ESPN

Sponsored by
Virginia Slims Cigarettes

Warning: The Surgeon General Has Determined
That Cigarette Smoking is Dangerous to Your Health.

Come see the smash hit
of the year!

**MARK MORRIS
UNIBRAID TUBES
PRESENTS**

**THE
VIRGINIA SLIMS
OF CALIFORNIA**

FEBRUARY 21-27
OAKLAND COLISEUM

TO CHANGE TICKETS
CALL
(415) 569-8540

Official Car:
1983 THUNDERBIRD

Best seats in house and great views of the action & lighting.

1983 SERIES SCHEDULE HIGHLIGHTS

TOURNAMENT	DATE	VENUE	TV
Virginia Slims World Championship Series	May 1-5	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	May 12-16	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	May 19-23	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	May 26-30	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	May 31-June 4	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	June 5-9	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	June 12-16	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	June 19-23	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	June 26-30	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	July 3-7	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	July 10-14	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	July 17-21	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	July 24-28	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	July 31-Aug 4	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Aug 7-11	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Aug 14-18	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Aug 21-25	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Aug 28-Sept 1	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Sept 4-8	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Sept 11-15	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Sept 18-22	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Sept 25-29	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Oct 2-6	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Oct 9-13	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Oct 16-20	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Oct 23-27	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Oct 30-Nov 3	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Nov 6-10	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Nov 13-17	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Nov 20-24	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Nov 27-Dec 1	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Dec 4-8	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Dec 11-15	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Dec 18-22	Las Vegas, NV	ESPN
Virginia Slims World Championship Series	Dec 25-29	Las Vegas, NV	ESPN

Warning: The Surgeon General Has Determined
That Cigarette Smoking is Dangerous to Your Health.



new

**CAMEL
No. 9**

light & luscious

5 mg. "tar", 0.3 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method. Actual amount may vary depending on how you smoke. For 1984 info visit www.camels.com.

**SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking
By Pregnant Women May Result in Fetal
Injury, Premature Birth, And Low Birth Weight.**

**CHANEL
PARIS**

N°19

การส่งเสริมการขาย

การส่งเสริมการขาย



บุหรี่ยุโรป



A poster for Camel's "Bayou Blast" flavored cigarettes.



A poster for children's movie "Willy Wonka and the Chocolate Factory."



จ้างบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ให้มียาสูบบุหรี



[ONE IN A SERIES]

Movie stars don't have
to find a cure for cancer.
*But at least they could
stop causing it.*

Big Tobacco is the leading preventable cause of death. Yet stars like Julia Roberts and Brad Pitt glamorize its deadly products by smoking on screen in films shown worldwide. Think how much good they could do if they simply quit smoking in their movies. Given the evidence, wouldn't you?

Julia Roberts and Brad Pitt have influenced young audiences to smoke in at least four movies each. Will their most lasting legacy be hundreds of thousands of deaths? Or a principled refusal to do Big Tobacco's dirty work?

Both in the U.S. and overseas, American movies are a key vehicle for promoting tobacco addiction. On screens as big as billboards, movie stars smoke S. movies

hands of stars like Julia Roberts or Brad Pitt? Don't hold your breath. Either stars are trading favors with Big Tobacco, in which case they're corrupt. Or they're jumping up Big Tobacco's profits for free, in which case they're stupid.

As more young fans realize that nothing winds up on screen by accident, they're asking stars to stop doing Big Tobacco's dirty work. The stars owe it to their audience to listen. Here are other powerful ways for Hollywood to get unhooked from Big



“ การสูบบุหรี่ถือกันว่าเป็นนิสัยที่ไม่ทันสมัยและส่งผลเสียต่อสุขภาพ เราจึงต้องคิดค้นหาวิธีการสร้างสรรค์ทุกวิธีมาพลิกแนวโน้มที่จะทำให้ภาพลบนี้กลับเป็นตรงกันข้าม ผมดีใจที่ระยะนี้หนังสือหลายเรื่องที่ผมได้ดู มีฉากที่นางเอกถือซองบุหรี่อยู่ในมือ ซึ่งต่างกันอย่างยิ่งกับเมื่อ 2 - 3 ปีก่อนที่แทบไม่เคยเห็นบุหรี่ในหนังสือเลย เราต้องแสวงหาประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ ต่อไป เพื่อหาทางทำให้บุหรี่ปรากฏในหนังสือจนกระทั่งถูกคืบอยู่ในมือของผู้สูบบุหรี่ ”

“ผู้หญิง”

เป้าหมายใหม่ทางการตลาดของบริษัทบุหรี

อุตสาหกรรมบุหรีพยายามเบี่ยงเบนกับสังคมว่า สาเหตุที่ทำให้ผู้หญิงเอเชียดูบุหรีมากขึ้น ไม่ใช่ความตั้งใจของบริษัทบุหรีแต่เป็นเรื่องของวิถีชีวิตของผู้หญิงที่เปลี่ยนแปลงไป

“เบอร์ตันมาร์สเทลเลอร์ ได้ตกลงที่จะค้นคว้าผลการ
ศึกษาวิจัยและงานเขียนต่างๆ เพื่อหาผู้เชี่ยวชาญเรื่องวิถี
ชีวิตที่เปลี่ยนไปของผู้หญิงเอเชียสักคน ที่จะนำเสนอว่า
การสูบบุหรี่เป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตโดยรวมของผู้หญิง
เอเชีย”

บริษัท ฟิลลิป มอร์ริส

คาดว่าในปี ค.ศ. 2025 อัตราการสูญพันธุ์ของผู้หญิง
ในประเทศกำลังพัฒนาจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20

ร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังบริษัทบุหรื
ติดต่อ คุณสถาพร จิรัตนานนท์
มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่
โทร. 02-278-1828